

ENTI SOTTOSCRITTORI del PROTOCOLLO di ADESIONE
al DOCUMENTO di PROGRAMMAZIONE
“Piano Locale Giovani” del COMUNE di MONZA 2011 - 2013

Confindustria giovani
CCIAA
Formaper – azienda speciale CCIAA
Ex.it – Consorzio di Cooperative sociali
Associazione Two Sport - Hobnob srl
Brianza Solidale Associazione
Centro Servizi Volontariato di Monza e Brianza
Consiglio Notarile di Milano
Ordine dei dott. commercialisti e degli esperti contabili di Monza e Brianza
Confartigianato Monza - Gruppo Giovani
Associazione Modavi
Duomo di Monza – rete degli oratori del decanato di Monza
Consorzio della Villa Reale e Parco di Monza
Associazione Stefania
Federazione Maestri del lavoro Italia
Confcooperative Milano Lodi Monza e Brianza
Confcommercio Associazione Territoriale di Monza
Ufficio Scolastico Territoriale XVIII, Ambito di Monza e Brianza
Università degli studi di Milano – Bicocca
Regione Lombardia sede territoriale di Monza
Istituto Pavoniano Artigianelli
Liceo Musicale di Monza
Compagnia delle opere
Fondazione Monza e Brianza
Provincia di Monza Brianza



COMUNE DI
MONZA

Assessorato
alle Politiche Giovanili
e Pari Opportunità



Piano Locale Giovani
COMUNE di MONZA
2011 - 2013

PREMESSA

*“Una società ha futuro soltanto se investe su se stessa. (...)
Una società orientata al futuro è solida e responsabile nella misura in cui dà prospettive, punti di riferimento e certezze in primo luogo alle generazioni più giovani, a quelli che saranno gli adulti di domani.”*

Investire nella gioventù significa innanzitutto prevedere risorse per sviluppare i settori strategici che influiscono sulla vita dei giovani. L'istruzione e la formazione, l'occupazione, la possibilità di fruire di spazi culturali, sportivi e ricreativi, l'integrazione, la salute, unitamente ai problemi finanziari di alloggio e trasporto sono i temi che più preoccupano i giovani, in quanto temi correlati alla possibilità di diventare autonomi e di partecipare attivamente alla vita sociale. Le politiche rivolte ai giovani si connotano quindi come politiche d'investimento, di sviluppo, di crescita che necessitano di strategie trasversali se si vuole incidere in modo efficace sul mondo giovanile. In tal senso il documento del Piano Locale Giovani, che ha il compito di definire gli obiettivi, le modalità e le risorse con le quali sviluppare le politiche giovanili, vuole essere uno strumento di programmazione che trova nel processo di concertazione la possibilità di creare una visione comune delle strategie e delle linee guida per la realizzazione di azioni volte a sviluppare l'autonomia e la partecipazione giovanile in campo sociale, civile, culturale, lavorativo e abitativo.

IL PIANO LOCALE GIOVANI DEL COMUNE di MONZA

Come da **Programma del Sindaco** si intende “Rispondere alle esigenze dei giovani per una crescita responsabile”. A tal fine occorre costruire un progetto interdisciplinare insieme ai nostri giovani che abbia la finalità di intercettare le loro esigenze e, nel contempo, di proporre modelli positivi.

Il progetto – un vero e proprio patto con le nuove generazioni – si dovrà articolare in queste azioni:

- Prevedere nuovi spazi dedicati ai giovani (singoli o associati) e un migliore utilizzo di quelli esistenti;
- Stimolare la pratica sportiva (con opportune convenzioni dedicate ai giovani, in accordo con le società sportive) per stimolare l'aggregazione e prevenire il disagio;
- Riformare e migliorare i C.A.G. (Centri di Aggregazione Giovanile) accrescendo sia le risorse sia, ove possibile, il personale;
- Perseguire un migliore collegamento tra il modo della scuola e quello della produzione, con percorsi formativi mirati e prestiti d'onore per chi vuole intraprendere nuove attività;
- Conoscere e analizzare le tematiche relative alla condizione giovanile;
- Promuovere lo sviluppo di un sistema coordinato di informazione per i giovani che comprenda le agenzie educative, il Comune, il terzo settore, l'associazionismo, implementando e ampliando l'attuale sistema dei G.R.T.T. (Gruppi di Raccordo Tecnico - Territoriale);
- Stimolare la partecipazione dei giovani alla vita pubblica attraverso la promozione di concorsi per la stesura di progetti a carattere socio culturale o di riqualificazione del territorio.
- Pensare anche a iniziative mirate a coinvolgere e responsabilizzare i diciottenni in qualità di neo-elettori;
- Proporre agevolazioni economiche per i giovani (in particolare fra i 15 e i 25 anni) nei settori dei trasporti per studenti e pendolari, della cultura, dello spettacolo, dello sport, dell'arte, dell'audiovisivo e della musica, favorendo la creazione di un'apposita “Carta Giovani” del Comune.

In quest'ottica si inserisce la costruzione di un Piano Locale Giovani per Monza, quale processo di programmazione all'interno tra più settori/assessorati e all'esterno tra più enti, per lo sviluppo locale e la partecipazione dei giovani, secondo le indicazioni del Ministero della Gioventù.

CAPITOLO 1 - PROCESSO di COSTRUZIONE PARTECIPATA AL PIANO

Dichiarazione degli attori, delle modalità e dei tempi di redazione, presentazione e condivisione del documento:

Oggetto del confronto sono le azioni da attivare per sostenere una politica volta a sviluppare l'autonomia e la partecipazione giovanile in campo sociale, professionale, lavorativo e abitativo, nonché sostenere l'imprenditorialità e l'imprenditività dei giovani; azioni che trovano la loro formalizzazione e sistematizzazione all'interno dello stesso documento. Il processo di concertazione e la creazione di un sistema che comprenda le diverse realtà in ambito educativo, formativo, professionale, economico e di rappresentanza di gruppi giovanili che si intende costituire sul territorio monzese, anche in considerazione della varietà di attori e della complessità delle relazioni instaurate negli anni, prevede il suo sviluppo in modo graduale sulle tre annualità.

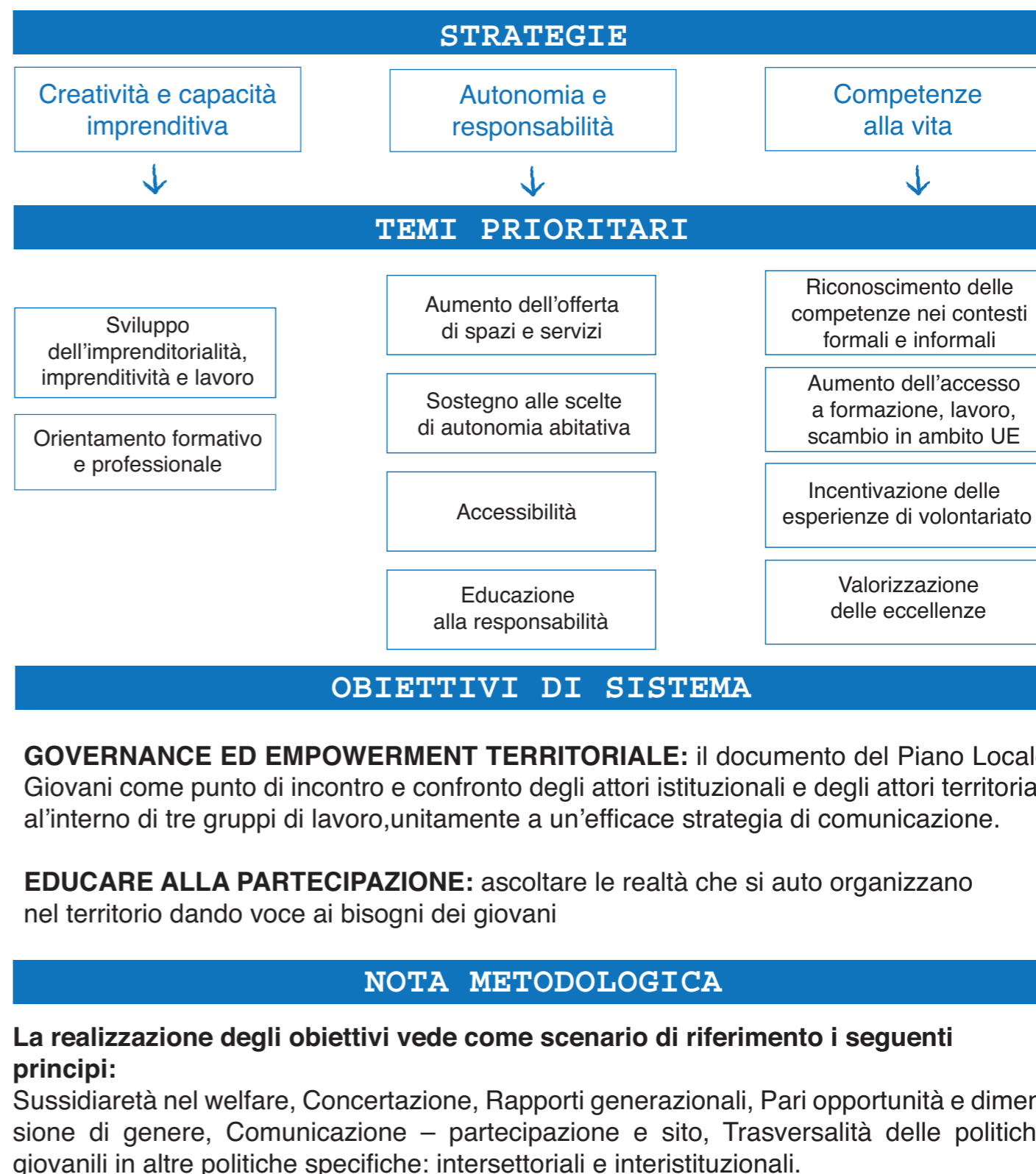
CAPITOLO 2 - IL PROFILO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Analisi del contesto territoriale: risorse del territorio e bisogni sociali.

ISTITUTO DI RICERCA	TEMA	RISULTATI
Istituto SWG	I bisogni dei giovani nell'ambito del progetto di ristrutturazione dell'area dell'Ex macello.	In particolare, emergono come ambiti di interesse per i giovani la musica, la possibilità di incontrarsi, il cinema e i luoghi in cui esprimere la propria creatività.
Istituto IARD	I consumi culturali dei giovani lombardi.	Piena soddisfazione: presenza di impianti sportivi, biblioteche, sagre e feste popolari, corsi sportivi; Parziale soddisfazione: presenza di concerti, dibattiti, sale per fare musica, discoteche e centri sociali; Mancata soddisfazione: carenza di concerti, sale cinematografiche, discoteche.
Ist. IARD, Ancitel, CS&L, Comune di Monza	Prefigurazioni e modalità di accesso al mondo del lavoro da parte dei giovani.	I giovani hanno voglia di fare, di proporsi, di esprimere le loro potenzialità, e di trovare soddisfazione in quello che fanno; molti vorrebbero anche aprire una propria attività.
ANCI Anno 2009	Offerta realizzata dai comuni Lombardi per i giovani.	I progetti comunali si concentrano maggiormente sull'area dell'aggregazione, della cultura e creatività giovanile, del tempo libero e della cittadinanza attiva. Meno attenzione viene posta alle aree di cooperazione internazionale, imprenditoria giovanile, le politiche abitative e il sostegno al credito. Le politiche giovanili sono più concentrate sulla fascia d'età 14-18.
IRER	La domanda dei giovani nei confronti delle istituzioni sui temi della formazione, del lavoro e della famiglia.	Emerge dai giovani un forte desiderio di sentirsi valorizzati e presi in considerazione dalle istituzioni in quanto soggetti responsabili, attivi e desiderosi di fare.
Mappatura tracciata dal Comune di Monza	Azioni rivolte ai giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni nell'anno 2009 da parte dei diversi settori comunali.	Mappatura in corso.

CAPITOLO 3 - LE STRATEGIE D'INTERVENTO: TEMI PRIORITARI E OBIETTIVI di SISTEMA

Individuazione delle STRATEGIE declinate in obiettivi diretti e obiettivi di sistema e dichiarazione della metodologia sottesa alla realizzazione degli stessi.



CAPITOLO 4 - LA PROGRAMMAZIONE DELLE AZIONI

STRATEGIE	TEMI PRIORITARI	AZIONI
1. Creatività e capacità imprenditiva	1.1. Sviluppo dell'imprenditorialità, dell'imprenditività e del lavoro.	Seminari per giovani aspiranti imprenditori Progetto Giovane Impresa Progetto Networking Sportello impresa lavoro Punto Nuova Impresa Sportello Giovani Imprenditoria Corsi specialistici: Professione Tagesmutter Corsi professionali per tecnici service audio luce: Progetto "M³" Percorso di produzione multimediale per band vincitrice del concorso MonzaEmergenti: Progetto "M³"
	1.2. Orientamento formativo e professionale.	Sportello Giovani Lavoro Job Village Sportello imprenditoria lavoro designer Campus orienta di Monza e Brianza Dote Comune
2. Autonomia e responsabilità	2.1. Aumento dell'offerta di spazi e servizi.	Area Ex Macello: spazi e nodi di un territorio - Lotto A Tettoia Cavalli Skate Park Centro Civico Libertà Radio Web: MW Radio Pista di pattinaggio su ghiaccio Organizzazione e promozione di iniziative di tempo libero destinate a persone con disabilità Sistema Bibliotecario Urbano Sala studio NEI Sala studio universitaria – S. Gemma Sportello Giovani Sportello di orientamento legale Tempo libero senza barriere - Sportello informativo aperto al pubblico
	2.2. Sostegno delle scelte di autonomia abitativa.	Bando casa Comprare casa da giovani Comprare casa senza rischi
	2.3. Accessibilità.	www.monzagiovani.it Carta giovani Tempo libero senza barriere: Logo etico Muoversi a Monza: Car sharing Muoversi a Monza: Bike sharing Scambio di informazioni sulla programmazione degli eventi musicali, sportivi ect., della comunicazione e della strumentazione di ciascun assessorato
	2.4 Educazione alla responsabilità.	Progetto "Omnibus...idee che viaggiano!!!" Tools in work in progress Educazione alla legalità: Monziadi Incontri sulla Prevenzione Itinerario Sportivo: "L'invisibile nello sport" Ciclo di incontri a tema Corsi di autodifesa femminile "Aria, acqua, terra e fuoco" - percorsi di protezione civile e primo campus scuola

STRATEGIE	TEMI PRIORITARI	AZIONI
3. Competenze alla vita	3.1. Riconoscimento delle competenze nei contenze formali e informali.	Manifestazioni musicali: Cantieri Musicali Progetto "M³" Solstizio d'Inverno People Square Party Tavolo dei rappresentanti d'istituto delle scuole superiori Centri Giovani Sportello Scuola Volontariato Corsi di formazione sulle nuove tecnologie attraverso il software libero Corso di formazione Master in jazz: Progetto "M³"
	3.2. Aumento dell'accesso a formazione, lavoro, scambio in ambito UE.	Dote Europa SVE – Servizio Volontario Europeo Celebrazione festa Europa Viaggi d'istruzione a Mauthausen e Bosovizza Coop.sussi Antenna Europe direct
	3.3. Incentivazione delle esperienze di volontariato.	Sportello Giovani Volontariato Europa – 2011 Anno Europeo del volontariato
	3.4. Valorizzazione delle eccellenze.	TNT Festival