

Artigianetwork ha radunato 240 imprenditori under 35

I giovani artigiani in rete Centinaia attorno al tavolo

Monza - Riuniti attorno a un tavolo per studiare le strategie contro la crisi, per trovare nuove alleanze. Nei giorni scorsi un esercito di 240 giovani artigiani si è ritrovato sotto un tendone all'Autodromo per parlare di futuro, stringendo nuovi accordi imprenditoriali con i colleghi arrivati da tutta la Brianza. Il progetto Artigianetwork, realizzato dal gruppo giovani di Apa Confartigianato, è partito con il piede giusto. Tavoli con quattro o cinque artigiani, "conversazioni guidate" per guardarsi negli occhi, valutare le situazioni di ognuno e magari darsi una stretta di mano per sigliare un nuovo accordo imprenditoriale. Incontrare, fare rete e stabilire alleanza per superare la burrasca della crisi, come spiega Filippo Berto, presidente del gruppo giovani imprenditori Apa Confartigianato: "Questo Network è solo l'inizio di un percorso che sicuramente porterà a un nuovo business" spiega il leader dei giovani artigiani che fornisce un dato numerico sui risultati del primo grande happening che si è tenuto all'Autodromo: "Da alcuni giorni, dopo l'evento del 15 luglio, sono partiti più di trenta gruppi di collaborazione tra artigiani che mai avrebbero immaginato di trovare un alleato, magari all'interno dei



L'evento ha richiamato centinaia di giovani artigiani brianzoli

propri concorrenti". Un evento che è stato salutato con soddisfazione da due giovani esponenti della politica monzese under 35: l'assessore alle Politiche giovanili del comune di Monza Martina Sassoli e l'assessore alle Attività produttive della Provincia di Monza e Brianza Andrea Monti. Il progetto di Artigianetwork ha incassato il sostegno di Gianni Barzaghi, presidente dell'associazione di categoria, Marco Colombo, presidente nazionale dei Giovani. Per Filippo Berto dunque si è trattato solo del primo pas-

so sulla strada di una concezione per certi versi inedita per il mondo degli artigiani brianzoli: "Vogliamo dare questa indicazione concreta: dalla crisi si esce trovando le alleanze giuste per collaborare e rafforzarsi. In passato l'artigiano brianzolo è sempre stato prevenuto, raramente ha avuto una predisposizione alla collaborazione con altri imprenditori". Da qui l'idea del tavolo per allacciare nuovi rapporti: "La Brianza ha voglia di superare la crisi. mettersi in rete impiegando le nuove tecnologie è l'unica soluzione".